

Incontri bilaterali a Expo Astana "Future Energy" – Manifestazione di Interesse

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia

assistenza specialistica alle imprese, piattaforma Incontri bilaterali d'affari tipo b2b

Paese

Gli incontri si svolgono in modalità remota o durante l'evento Expo Astana, o successivamente, con operatori preselezionati provenienti dal Kazakhstan e non solo

Settore

Tutti ove vi sia innovazione e afferenti a Arredo Design, Meccanica Elettronica, Energia Sostenibilità, altro

Focus

- ✓ costruzioni
- ✓ Oil & Gas
- ✓ Smart cities
- ✓ agricoltura (macchinari, tecnologia)

Scadenza manifestazione interesse

26/5/2017

Costi

Le imprese aderenti riceveranno le segnalazioni di proposta di incontri che avranno il costo di € 100,00 per singolo incontro dal secondo in poi

Strumenti a supporto

Non sono previsti ulteriori finanziamenti o agevolazioni

La Regione Friuli Venezia Giulia promuove alle imprese, grazie al supporto delle Camere di Commercio e delle Associazioni degli Industriali, l'opportunità data dalla piattaforma dedicata "BtoBe" di favorire i percorsi di internazionalizzazione del tessuto imprenditoriale regionale.

IL PROGETTO

- I. è attiva una piattaforma tecnologica *web-based* di *matchmaking* denominata **Expo BtoBe Business Matching Service**.
- II. La Piattaforma consentirà, attraverso un processo di matching B2B, di accompagnare le imprese nel loro percorso di internazionalizzazione, mirando a promuovere lo sviluppo di relazioni, collaborazioni e partnership attraverso l'interazione con gli operatori e imprese.
- III. Attraverso la registrazione alla Piattaforma, il servizio permetterà di definire la compatibilità fra le diverse esigenze degli operatori e di creare un'agenda di incontri con potenziali partner, programmati in modalità "one-to-one".

Paesi, aggregatori ed aziende potranno inserire nella piattaforma le loro caratteristiche chiave, bisogni di business e i criteri di ricerca (fatturato, tipologia di attività, interessi...).

Con un algoritmo, la piattaforma selezionerà i profili più interessanti e poi metterà in contatto le aziende, a seconda dei settori di interesse: durante gli incontri - che potranno venir organizzati sia soltanto virtualmente sia fisicamente ad Astana in spazi dedicati - vi sarà sempre il supporto di staff specializzato. Ad ogni BtoBe, anche virtuale, sarà quindi presente un intermediario di E-venti che ha il compito di facilitare la relazione tra le parti (ad esempio, con funzioni di traduttore e coordinatore).

SOGGETTO ATTUATORE

E-venti Kazakhstan è una società di diritto kazako, con anima italiana e spirito multiculturale, che opera a livello internazionale nel campo della Comunicazione e del Marketing, ma anche nell'organizzazione di eventi e incontri con finalità B2B a livello istituzionale. La società E-venti è stata incaricata da EXPO ASTANA di curare in via esclusiva per i tutti i Paesi partecipanti l'organizzazione degli incontri bilaterali tipo "one-to-one" ovvero B2B. L'Italia è sponsor ufficiale di E-venti BtoBe: ogni Regione, di conseguenza, è diventata Aggregatore e ha a disposizione una pagina sul sito www.expobtoBe.com. La società E-venti ha sottoscritto un accordo con la Camera di Commercio kazaka, che ha inserito nella piattaforma oltre 4.000 aziende kazake.

COSTI

L'iscrizione alla piattaforma BtoBe per aziende non kazake ha un costo iniziale di 250,00 €, di cui la Regione Friuli Venezia Giulia si farà carico per le imprese regionali iscritte, considerando l'ottima opportunità presentata dall'evento che favorisce i percorsi di internazionalizzazione del tessuto produttivo.

La quota a carico della Regione comprende l'iscrizione e il primo incontro (sia esso virtuale o fisico).

Tutti gli ulteriori costi rimangono a carico delle imprese aderenti, nello specifico € 100,00 + Iva per singolo incontro dal secondo in poi

- collegamenti per gli incontri virtuali
- trasferte e missioni per gli incontri fisici.



ATTIVITA'

L'impresa manifesta l'interesse che è vincolante e ricevette le credenziali di accesso al portale, **si impegna a**

- **compilare** il profilo e confermare la registrazione accedendo al portale dedicato
- ricevere le offerte di incontro sulla base del proprio profilo, **confermare** secondo la procedura descritta i singoli appuntamenti di proprio interesse
- **organizzare** gli incontri virtuali o la propria trasferta, informando tempestivamente e costantemente il proprio referente (Regione, Camera di Commercio e/o Unindustria).

Contatti/Informazioni

Camera di Commercio di Pordenone
internazionalizzazione@pn.camcom.it
tel. 0434 381250

Camera di Commercio di Udine
progetti.info@ud.camcom.it
tel. 0432 273534

Camera di Commercio della Venezia Giulia
internazionalizzazione@vg.camcom.it
tel. 0481 384283
tel. 040 6701335-220

Unindustria Pordenone
botter@unindustria.pn.it
tel. 0434 526494

Confindustria Udine
internazionalizzazione@confindustria.ud.it
tel. 0432 276246

Confindustria Venezia Giulia
r.costa@confindustriavg.it
tel. 040 3750246

Gorizia, 18 maggio 2017
Prot. n. 1384/11.3.2.2.

MODALITA' DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a rendere la scheda **entro il 26/5/2017**. Successivamente riceveranno le credenziali di accesso e si iscriveranno al portale.

NOTE

- ✓ **Poiché l'organizzazione è molto complessa, vi preghiamo di valutare con attenzione la partecipazione al fine di evitare rinunce tardive, passibili di costi e che potrebbero creare ricadute di immagine negative in termini di affidabilità delle aziende italiane e disagi ai nostri uffici in loco nella futura gestione dei rapporti con le aziende ed i partner locali;**
- ✓ non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori;
- ✓ si invita a verificare sul sito "www.viaggiareassicuri.it" le modalità di ingresso nel Paese, nonché le informazioni aggiornate relative alla Nazione.

DATI DA FORNIRE A PORTALE (SINTESI)

Nel portale, verrà chiesto di inserire dati numerici e di dare riscontro a domande a scelta multipla: non viene dato spazio a risposte aperte. Nel particolare, si chiederà di definire:

1) Profilazione azienda:

- ✓ Informazioni generali: fatturato, numero dipendenti, mercati di riferimento, principale fattore di competitività dell'azienda, descrizione core business;
- ✓ Prodotti e servizi: scelta tra classificazione internazionale e certificazioni;
- ✓ Altri paesi in cui l'azienda è presente (lista dei paesi del mondo e principali attività svolte nei paesi indicati);
- ✓ Profili social dell'azienda (sito internet e pagine social network);

2) Calendario disponibilità temporali dell'azienda ad incontrare altre aziende, sia fisicamente durante Expo Astana 2017, sia in maniera virtuale mediante sistema di connessione;

3) Ricerche: informazioni sulla tipologia di azienda che si desidera incontrare:

- ✓ Motivi dell'incontro
- ✓ Black list (aziende che non si vogliono incontrare)
- ✓ Informazioni generali (fatturato, dipendenti, mercati di riferimento, fattore di competitività, descrizione del profilo dell'azienda cercata)
- ✓ Prodotti e servizi
- ✓ Paesi di interesse
- ✓ Funzione aziendale del referente dell'azienda cercata